

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (DEZEMBRO/2017)

Objetivo Estratégico / Iniciativa Estratégica/ Meta Estratégica	Ação	(pendências, atividades concluídas, dificuldades, observações, etc.)	Situação (1) Não Iniciada (2) Em Dia (3) Atrasada (4) Concluída (5) Excluída
<p>1. Aumentar para 5% os resíduos sólidos reciclados do TST</p>	<p>a) Recolher Resíduos</p>	<p>Janeiro Até o mês 3/3/ 2017, conforme o Ato. GP. TST. 542/2016 será Instalado o Ponto de Coleta Seletiva para acondicionar materiais oriundos de triagem primária de resíduos gerados pelo Órgão.</p> <p>Quanto ao índice de reciclagem IR, foi definido o papel branco e misto juntamente com o papelão para contabilizar de forma precisa a medição do indicador Índice de Reciclagem-IR.</p> <p>O papel, papelão, isopor (EPS), plásticos, vidro, madeira e metal serão destinados à reciclagem por meio de cooperativas associadas.</p> <p>Fevereiro a junho Papel, papelão e plásticos estão sendo destinados à reciclagem por meio de cooperativas associadas. b) As pilhas e baterias estão sendo encaminhadas ao SLU. O Recolhimento do isopor (EPS), vidro e metal terão as suas diretrizes de destinação definidas junto ao SLU, pois não existe cooperativa recolhendo estes materiais no TST.</p> <p>Julho a outubro Papel, papelão e plásticos estão sendo destinados à reciclagem por meio de cooperativas associadas tendo sido recolhido 34.723 kg de resíduos sólidos.</p>	<p>(2)</p>

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (DEZEMBRO/2017)

		<p>As pilhas e baterias estão sendo encaminhadas ao SLU. O Recolhimento do isopor (EPS), vidro e metal terão as suas diretrizes de destinação definidas junto ao SLU.</p> <p>Novembro e Dezembro Com relação à reciclagem do Papel, papelão e plásticos foram separados e destinados à cooperativa associada. A meta estabelecida para 2017 foi de 44.000 kg, frente a um resultado de 42.040 kg, o que corresponde a um desempenho de 95,5%. Verifica-se que em 2017 houve um acréscimo de 11% dos resíduos sólidos reciclados do TST em relação ao ano de 2016.</p>	
	<p>c) Reaproveitamento de resíduos.</p>	<p>Janeiro Os resíduos orgânicos dos restaurantes Blocos A e B e do Berçário estão sendo utilizados na compostagem para adubação dos jardins do Tribunal.</p> <p>Fevereiro a junho Elaboração de estudo para aprimoramento dos resíduos orgânicos dos restaurantes dos Blocos A e B visto que tais resíduos não estão sendo destinados para serem utilizados na compostagem.</p> <p>Julho a outubro Os resíduos orgânicos dos restaurantes dos Blocos A e B estão sendo destinados para serem utilizados na compostagem.</p> <p>Novembro e Dezembro Os resíduos orgânicos dos restaurantes dos Blocos A e B estão sendo destinados para serem utilizados na compostagem para adubação dos jardins do tribunal. A técnica de compostagem ajuda na redução das sobras de alimentos, tornando-se uma solução fácil para reciclar os resíduos gerados no Tribunal.</p>	<p>(2)</p>

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (DEZEMBRO/2017)

<p>2. Aprimorar a coleta seletiva</p>	<p>a) Ponto de Coleta Seletiva do TST</p>	<p>Janeiro Em 2017, estão previstas realizações de campanhas periódicas de conscientização às práticas sustentáveis nas unidades do Tribunal, para alterar a forma de recolhimento dos resíduos, no sentido de acondicioná-los separadamente.</p> <p>Fevereiro a junho Estão sendo criadas campanhas para a implantação, no 2º semestre, de coletores seletivos nas unidades do TST. Serão retirados os cestos de lixo individuais e colocados conjuntos de coletores em cada unidade.</p> <p>Julho a outubro Estão em fase de elaboração e diagramação do material para as campanhas para a implantação de coletores seletivos nas unidades do TST.</p> <p>Novembro e Dezembro Estão em fase de elaboração e de teste em algumas unidades do Tribunal.</p>	<p>(2)</p>
	<p>b) Aperfeiçoar a separação de outros resíduos</p>	<p>Janeiro Será realizado treinamento para o pessoal da limpeza que atua diretamente na separação dos resíduos recicláveis duas vezes por ano.</p> <p>Fevereiro a junho Será realizada apresentação para o pessoal da limpeza sobre os procedimentos para a coleta seletiva nas unidades, elaborada e divulgada a cartilha sobre o assunto.</p> <p>Julho a outubro Está na fase de elaboração a cartilha sobre procedimentos para a</p>	<p>(2)</p>

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (DEZEMBRO/2017)

		<p>coleta seletiva em cada unidade. Já foram elaborados os banners e as lixeiras personalizadas para apresentação do tema para os colaboradores da limpeza.</p> <p>Novembro e Dezembro Estão em fase de finalização e de teste em algumas unidades do Tribunal.</p>	
<p>3. Aprimorar o programa de reaproveitamento de papel</p>	<p>a) Organizar ambientes para entrega de papéis</p>	<p>Janeiro Em cumprimento ao o Ato. GP. TST. 542/2016 será modificado o modelo de distribuição das lixeiras nas unidades, no sentido de aprimorar a separação de resíduos.</p> <p>Fevereiro a junho Está em fase de estudo uma campanha de sensibilização e distribuição de caixas para cada unidade para melhor organização nos ambientes dos papéis impressos.</p> <p>Julho a outubro Já está sendo implantada em fase de testes na ASGE e o restante das caixas para as outras unidades estão em fase de fabricação para distribuição.</p> <p>Novembro e Dezembro Está em fase de finalização dos testes na ASGE e as caixas para as outras unidades estão em fase de fabricação para distribuição, visto que há uma necessidade de um elevado número de caixas.</p>	(2)
	<p>b) Reutilização de papéis para outros fins</p>	<p>Janeiro Será dada continuidade a confecção dos bloquinhos de papel reaproveitável para atender às demandas das unidades e, disponibilizar nas recepções para atendimento ao público.</p>	(2)

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (DEZEMBRO/2017)

		<p>Fevereiro a junho Além da continuidade da confecção dos blocos de papel reaproveitado nas unidades e recepções, está em fase de estudo outras campanhas para reutilização de papéis.</p> <p>Julho a outubro Há uma continuidade da confecção dos blocos de papel reaproveitado nas unidades e recepções. A campanha de sensibilização para o consumo consciente de papel visando à redução gradual do seu consumo está em fase de estudo.</p> <p>Novembro e Dezembro Há uma continuidade da confecção dos blocos de papel reaproveitado nas unidades e recepções.</p>	
	<p>c) Complementação Compostagem.</p>	<p>Janeiro Será incentivada a implementação gradual do reaproveitamento de resíduos para compostagem, com a devida adequação nos contratos celebrados pelo Tribunal, sendo permitida a cooperação e participação de outros órgãos.</p> <p>Fevereiro a junho Está sendo verificada a utilização dos resíduos orgânicos para compostagem e em andamento os trabalhos para a ampliação do aproveitamento destes resíduos na compostagem do TST.</p> <p>Julho a Outubro Em complemento ao tema compostagem o NSA produziu guia impresso e on-line que explica o que é compostagem, quais são as vantagens e como montar uma composteira doméstica e também no mês de outubro, durante a semana do servidor, foi</p>	<p style="text-align: center;">(2)</p>

Painel de Contribuição Núcleo Socioambiental - NSA (DEZEMBRO/2017)

		<p>realizada a oficina de sustentabilidade, ensinando como produzir composteira caseira. O TST, além da utilização dos seus próprios resíduos orgânicos para compostagem, vem recebendo material do STJ, TRT e STM, o que tem ampliado o aproveitamento desses resíduos.</p> <p>Novembro e Dezembro Não existe aproveitamento de papel para compostagem. Todo o papel que pode ser reaproveitado é encaminhado à cooperativa.</p>	
--	--	--	--

Painel de Contribuição SECOM (Dezembro/2017)

Objetivo Estratégico / Iniciativa Estratégica/ Meta Estratégica	Ação	(pendências, atividades concluídas, dificuldades, observações, etc.)	Situação (1) Não Iniciada (2) Em Dia (3) Atrasada (4) Concluída (5) Excluída
1. Aumentar para 18.217.332 a quantidade de visualizações, audições, republicações, compartilhamentos e curtidas dos produtos jornalísticos produzidos pela SECOM e unidades.	1. Instalação de Mídia Indoor do TST (TV elevador).	<p>Janeiro Aguardando a liberação do valor do orçamento 2017 para avaliar a implantação da mídia.</p> <p>Fevereiro a Junho Aprovação de orçamento e aval do ministro Presidente para darmos andamento à demanda. Atualmente, estamos iniciando o processo licitatório para a compra dos equipamentos e softwares.</p> <p>Julho a Outubro Processo de aquisição da solução de mídia indoor já está em andamento, em fase de homologação do pregão. A estimativa é que os televisores sejam instalados em janeiro de 2018.</p> <p>Novembro e Dezembro Processo licitatório foi finalizado e os televisores serão instalados até o final de janeiro de 2017. A programação da mídia indoor entrará no ar em fevereiro.</p>	4
	2. Ações de assessoria de imprensa, com divulgação de releases.	<p>Janeiro O trabalho de assessoria de imprensa mantém-se intensificado após a aquisição do distribuidor de releases "Maxpress", que permite o envio em grande quantidade de e-mails aos principais veículos de comunicação. O site da ferramenta também admite a republicação das matérias publicadas no site do TST. Todas as matérias divulgadas no portal do TST (intranet e internet) são enviadas também pela nossa Newsletter.</p> <p>Fevereiro a Junho Desde março, além das dinâmicas já adotadas nos meses anteriores, o atendimento à imprensa passou a ser organizado em planilhas e contabilizado nas metas estratégicas da SECOM.</p> <p>Julho a Outubro O atendimento à imprensa está cada vez mais intenso. A equipe organiza a distribuição de releases e avisos de pauta de acordo com a relevância de cada tema. Além disso, a procura à CEIM pelos veículos de imprensa aumentou devido a temas relacionados à Reforma Trabalhista, Concurso do TST, entre</p>	2

Painel de Contribuição SECOM (Dezembro/2017)

		<p>outras demandas.</p> <p>Novembro e Dezembro A partir da entrada em vigor da Reforma Trabalhista, em novembro, a Secom passou a receber um número crescente de demandas sobre diversos temas. Além de pedidos de entrevista com o presidente e outros ministros, houve interesse em estatísticas (movimentação processual, número de casos sobre temas específicos, sobretudo os tratados na reforma, etc.) e jurisprudência. Para atendê-las, foi fundamental a colaboração da Coordenadoria de Estatística e Pesquisa.</p>	
	<p>3. Divulgação diária nas redes sociais oficiais do TST.</p>	<p>Janeiro As redes sociais são ferramentas indispensáveis atualmente para promover a divulgação dos conteúdos produzidos pela SECOM e suas unidades. Todas as produções são adaptadas para esses ambientes virtuais e divulgadas diariamente, inclusive fins de semana e feriados, por meio de ferramenta que permite o agendamento de publicações. O principal objetivo é tornar cada vez mais públicas as ações e decisões do TST para advogados, partes e sociedade em geral. Em setembro de 2016 o Tribunal entrou para o Instagram, rede social de compartilhamento de fotos e vídeos, e já atinge mais de dois mil seguidores, alcançando em torno de 700 visualizações em cada foto postada. Foi realizado um concurso de fotografia para o lançamento do produto. Também realizamos pelas redes sorteio de livros jurídicos para os internautas.</p> <p>Fevereiro a Junho Desde março, uma nova proposta para redes sociais foi pensada e implementada ao longo dos meses subsequentes. Foram adotadas novas formas de postagens das notícias nas redes com o objetivo de alavancar o número de visualizações no site. Além disso, com o aditivo realizado em junho, foi possível contratar mais um profissional para se dedicar às redes. Um novo conteúdo editorial está sendo desenvolvido com o intuito de dar mais engajamento e visibilidade às ações do TST. No <i>Instagram</i>, já alcançamos mais de 5 mil seguidores, e o envolvimento do público externo com a rede tem crescido substancialmente. Em março, um novo conteúdo editorial foi pensado e, assim, as fotos destinadas a essa rede estão tendo um cuidado maior da equipe em termos de produção. O objetivo é mostrar as atividades do TST com fotos artísticas, menos posadas.</p> <p>Julho a Outubro As atividades elencadas no período anterior estão sendo mantidas, e o acesso às redes sociais do TST tem crescido substancialmente.</p> <p>Novembro e Dezembro No Instagram, o número de seguidores ultrapassou 12 mil, com aumento significativo na interatividade e no envolvimento com o público. No Facebook, a</p>	2

Painel de Contribuição SECOM (Dezembro/2017)

		página do TST encerrou o ano com 1,1 milhão de seguidores, enquanto no Twitter são 163 mil. Nesse período, a entrada em vigor da Reforma Trabalhista estimulou o engajamento dos seguidores. Com o início do recesso, o volume de postagens diárias foi reduzido, e foram republicadas as decisões e notícias mais acessadas durante todo o ano.	
	4. Reformulação do site do TST.	<p>Janeiro O objetivo é deixar o acesso ao conteúdo mais dinâmico e colaborativo para o internauta, fortalecendo a imagem do TST perante a sociedade. A Setin promoveu no começo deste ano a migração do conteúdo do portal para uma nova versão do sistema Liferay, que trouxe maiores e melhores funcionalidades para o portal. No entanto, esperamos para breve a reformulação do layout do portal, que se apresenta desatualizado. Entretanto, o objetivo da SECOM é aprovar uma nova ferramenta para o portal do TST, que atenda as demandas relativas a integração com as redes sociais e se adapte à evolução das novas tecnologias.</p> <p>Fevereiro a Junho Criação de comissão para planejamento da aquisição de solução de comunicação e colaboração. Reunião com definição do planejamento e requisitos necessários ao novo portal.</p> <p>Julho a Outubro Diversas reuniões foram realizadas Grupo de Trabalho Comunicação e Colaboração – gtCC. Nesses encontros, foram definidas as prioridades e agendadas reuniões com empresas. Em outubro, os fornecedores foram convidados a apresentar os produtos para os representantes do grupo. E em novembro será iniciada a execução das POCs.</p> <p>Novembro e Dezembro O grupo de trabalho segue com a análise das soluções de mercado para futuro desenvolvimento do termo de referência que embasará a contratação.</p>	2
	5. Migrar gravações, transmissões e arquivamento de televisão para <i>High Definition</i> (HD)	<p>Janeiro Esse projeto tem por objetivo migrar todas as gravações, transmissões e armazenamento de conteúdos realizados pela CRTV para a tecnologia <i>High Definition</i> (HD). Um plano para estabelecimento do cronograma de execução está sendo elaborado, para definir ações necessárias e respectivos prazos.</p> <p>Fevereiro a Junho Durante os últimos meses foi elaborado o cronograma de transição, que já está sendo colocado em prática, sem atrasos. Já na última sessão do Órgão Especial do 1º semestre, a gravação e a transmissão foi feita em HD. A partir de agosto, todas as sessões serão transmitidas também em HD, assim como os</p>	4

Painel de Contribuição SECOM (Dezembro/2017)

		<p>programas produzidos pela CRTV.</p> <p>Julho a Outubro Todas as sessões e gravações realizadas pela Coordenadoria de Rádio e TV já são realizadas em HD, assim como o respectivo arquivamento. Apenas o programa Revista TST ainda é gravado em SD, por causa da necessidade de mudança do cenário advinda da mudança da arte gráfica do programa em alta resolução. A previsão é que a partir do programa de número 100, exibido em 01/12/2017, o programa seja também gravado em HD. Todos os demais programas (Jornada, Sessão TST e TST Atual) já são gravados em alta resolução.</p> <p>Novembro e Dezembro Com a gravação do programa Revista TST em HD a partir do dia 1º de dezembro, agora, todas as gravações de eventos e sessões, assim como dos programas de televisão, já são realizadas em HD.</p>	
	6. Criação de Rádio Web do TST	<p>Janeiro Com o objetivo de ampliar ainda mais o alcance das produções da Rádio TST, a CRTV irá criar uma rádio web com conteúdos diversos disponíveis 24 horas por dia na internet. Para isso, a Coordenadoria fez pesquisas sobre os softwares necessários para implantação da rádio, seguindo modelo adotado pelo TRT 18, e repassou essas informações à SETIN, para análise de compatibilidade e ações necessárias. Um PAD também já foi aberto com a esta demanda. Após orientação da SETIN, a CRTV iniciará os procedimentos de implantação da rádio.</p> <p>Fevereiro a Junho No período de fevereiro a junho, foram realizadas uma série de pesquisas e reuniões para pesquisa da melhor solução e possíveis fornecedores do sistema. O projeto agora está na fase de elaboração de Termo de Referência para contratação da ferramenta.</p> <p>Julho a Outubro Projeto foi cancelado para este ano por razões orçamentárias.</p> <p>Novembro e Dezembro Projeto foi cancelado para este ano por razões orçamentárias.</p>	5
	7. Consolidação do programa TST Atual entre os servidores	<p>Janeiro Para ampliar a participação e o acompanhamento do programa interno TST Atual entre os servidores, a CRTV elaborou uma ação promocional para divulgação do programa, que também contará com quadros novos neste ano. A aquisição de fones de ouvido personalizados já foi realizada e a Coordenadoria já elaborou um cronograma de execução para análise e</p>	4

Painel de Contribuição SECOM (Dezembro/2017)

		<p>aprovação da Presidência desta Corte.</p> <p>Fevereiro a Junho Em razão de a aplicação do projeto ainda não ter sido aprovada pela Administração, essa ação foi adiada.</p> <p>Julho a Outubro Em outubro, foi realizada ação promocional com o envio de email marketing e a entrega de fones personalizados a todos os servidores e estagiários do TST, como forma de divulgação e consolidação do TST Atual. Além disso, o programa passou por uma reformulação e passou a ser uma plataforma de vídeos, com atualização, no mínimo, três vezes por semana.</p> <p>Novembro e Dezembro Projeto finalizado no trimestre anterior.</p>	
	<p>8. Criação de novos produtos audiovisuais para internet</p>	<p>Janeiro Com o objetivo de explorar ainda mais a internet e as redes sociais para a divulgação das atividades do TST em formato audiovisual, a CRTV irá desenvolver uma série de novos produtos exclusivamente para a web. Entre eles, dois já foram criados: o quadro "Tá explicado" (vídeo com informações sobre direito do trabalho com linguagem jovem e publicação no Facebook) e o "Pode ou Não Pode?" (spot informativo com resposta sobre o que o trabalhador e o empregador podem ou não fazer). Também já está em andamento a criação de listas de reprodução no Youtube com os principais temas de interesse sobre Direito e Justiça do Trabalho. Outros produtos ainda serão desenvolvidos ao longo do ano.</p> <p>Fevereiro a Junho No período de fevereiro a junho, foram elaborados projetos de novos vídeos exclusivos para as redes sociais e por meio de aditivo ao contrato de prestação de serviços em comunicação social, a partir de junho, foi possível a disponibilização de dois profissionais dedicados a esse serviço. Alguns vídeos já foram produzidos para o Facebook e outros vídeos já estão fase de edição para veiculação no canal do TST no Youtube.</p> <p>Julho a Outubro Entre os meses de julho e outubro, foram disponibilizadas duas novas séries de vídeos exclusivas para Youtube do TST, que já somam, juntas, mais de 250 mil visualizações. Além disso, foram elaborados outros vídeos, conforme demanda, para o Facebook do tribunal. Para o próximo trimestre, está previsto o lançamento de mais uma lista especial de vídeos para o Youtube.</p> <p>Novembro e Dezembro No mês de dezembro foram lançados novos vídeos para o canal do TST no Youtube. Além disso, até o final de janeiro de 2018 será lançada mais uma playlist especial para o canal.</p>	2

Painel de Contribuição SECOM (Dezembro/2017)

	<p>9. Expansão da distribuição dos produtos de rádio e TV às emissoras</p>	<p>Janeiro Dando continuidade ao projeto do ano passado, a CRTV tem o objetivo de ampliar o alcance dos produtos audiovisuais desenvolvidos no TST, por meio da expansão da distribuição do material às emissoras de rádio e televisão de todo o país. Durante o ano passado, novas parcerias foram realizadas, de modo que essas emissoras parceiras passaram então a divulgar os programas de TV Jornada e Revista TST e o programa de rádio Trabalho e Justiça em suas programações. Hoje, 154 emissoras recebem diariamente o programa e demais produtos da Rádio TST e duas emissoras recebem os programas de televisão.</p> <p>Fevereiro a Junho Nesse período, foram realizadas duas novas parcerias para veiculação dos programas de televisão com as emissoras Nova Era TV e Unisul TV. Desse modo, agora 4 emissoras de televisão transmitem os programas de televisão produzidos pela Coordenadoria de Rádio e TV, além da TV Justiça. Do mesmo modo, as 154 emissoras de rádio cadastradas recebem diariamente todo o conteúdo de rádio produzido na unidade, o que resultou, só em junho, em mais de 22 mil reproduções e downloads das reportagens e dos programas radiofônicos.</p> <p>Julho a Outubro Nesse período, foi realizada mais duas novas parcerias com emissoras de televisão: Fundação TV Jundiá e TV Tocantins. Além dessas, as outras 4 emissoras de televisão parceiras continuam recebendo o material. Do mesmo modo, as 154 emissoras de rádio cadastradas recebem diariamente todo o conteúdo de rádio produzido na unidade.</p> <p>Novembro e Dezembro Nesse período, não foi finalizada mais nenhuma parceria com emissoras de televisão nem de rádio. Mas as 6 emissoras de TV parceiras continuam exibindo os programas do TST assim como as 154 emissoras de rádio cadastradas.</p>	2