

1. Comunicação interna

Segundo a Coordenadoria de Informações Funcionais do TST – CIF/TST, o uso da ferramenta Pandion proporciona grande agilidade na comunicação interna, sobretudo em seções ou mesas de trabalho onde o telefone é usado ininterruptamente.

“Pandion é um cliente de mensagem instantânea multiredes que pode ser resumido em 3 palavras: ágil, claro e eficaz. Tem sua própria rede, onde você se registra rapidamente no próprio programa e permite acesso aos seus contatos de outras redes mais populares como MSN Messenger ou AIM. Tem histórico de mensagens, *emotions*, avatares, fundos e é livre de publicidade, ocupa poucos recursos e é muito fácil de usar.” Fonte: <http://pt.kioskea.net/download/baixaki-2477-pandion>

Contribuinte: Coordenadoria de Informações Funcionais do TST – CIF/TST

Endereço eletrônico: cif@tst.jus.br

Telefone: (61) 3043-4139

2. Comunicação interna

Além da metodologia do BSC (*Balanced Scorecard*) e do Mapa Estratégico utilizados em seu Planejamento Estratégico, o TST criou a Agenda Estratégica para o conhecimento e implementação de seu Plano de Ação.

A Agenda Estratégica é um norteador de atividades, planejamentos secundários, ações, reuniões, encontros, divulgações, etc, que orienta tanto a equipe da Assessoria de Gestão Estratégica, quanto os gestores das Unidades. Além disso, como a Agenda está publicada na intranet, o público interno tem a oportunidade de acompanhar a implementação dos objetivos e ações do Planejamento Estratégico do Tribunal Superior do Trabalho.

“BSC (*Balanced Scorecard*) é uma sigla que pode ser traduzida para Indicadores Balanceados de Desempenho, ou ainda, para Campos (1998), Cenário Balanceado. O termo “Indicadores Balanceados” se dá ao fato da escolha dos indicadores de uma organização não se restringirem unicamente no foco econômico-financeiro, as organizações também se utilizam de indicadores focados em ativos intangíveis como: desempenho de mercado junto a clientes, desempenhos dos processos internos e pessoas, inovação e tecnologia. Isto porque a

somatória destes fatores alavancará o desempenho desejado pelas organizações, conseqüentemente criando valor futuro.

Segundo Kaplan e Norton (1997, p.25), o Balanced Scorecard reflete o equilíbrio entre objetivos de curto e longo prazo, entre medidas financeiras e não-financeiras, entre indicadores de tendências e ocorrências e, ainda, entre as perspectivas interna e externa de desempenho. Este conjunto abrangente de medidas serve de base para o sistema de medição e gestão estratégica por meio do qual o desempenho organizacional é mensurado de maneira equilibrada sob as quatro perspectivas.” Fonte: http://pt.wikipedia.org/wiki/Balanced_scorecard

Contribuinte: Assessoria de Gestão Estratégica/SEGP/TST

Endereço eletrônico: asge@tst.jus.br

Telefone: (61) 3043-3600

3. Comunicação interna

Para implementar o Plano Estratégico 2010-2014, a Assessoria de Gestão Estratégica - ASGE elaborou um projeto de endomarketing denominado “Plano de Comunicação”. O objetivo maior é buscar compromisso e motivação dos colaboradores, promover a transparência e proporcionar a mudança do comportamento pelo desenvolvimento do pensar estratégico coletivo.

O Plano de Comunicação é operacionalizado por meio de ações, como a criação da Agenda do TST Estratégico e do site do TST Estratégico na intranet, entre outras, e por meio de campanhas, que tanto divulgam essas ações mencionadas, como dão a conhecer os projetos, as medições de indicadores de desempenho, além do resultado geral da execução anual da Estratégia. Permeiam essas campanhas um conceito alicerçado na cultura organizacional e uma identidade visual, que no TST são simbolizados respectivamente por três personagens e por um catavento.

Em uma instituição, o endomarketing trabalha a informação de forma adequada e direcionada, para que ela chegue de modo atraente ao público alvo.

Contribuinte: Assessoria de Gestão Estratégica/DGSET/TST

Endereço eletrônico: asge@tst.jus.br

Telefone: (61) 3043-3600

4. Comunicação interna

Visando atender a Ação “Consolidar a Gestão Estratégica e Participativa” e promover o alinhamento e o envolvimento dos colaboradores com a execução da estratégia, o TST vem promovendo reuniões de implementação do seu Plano Estratégico com seus gestores. Primeiramente, foi realizada a reunião de alinhamento para difundir conhecimentos acerca da sua nova atuação planejada e, na sequência, foi promovida a de acompanhamento da execução da estratégia.

O alinhamento estratégico conta com o envolvimento e engajamento de todos para se obter a melhor integração de metas, indicadores de desempenho e planos de ação. Nesse sentido, envolve a **comunicação da Estratégia** para todos os níveis da organização, visando à coordenação e à divulgação das ações na implementação do referido Projeto. Destaca-se que o êxito desta prática encontra-se alicerçado, sobretudo, no efetivo envolvimento entre as pessoas e unidades, que têm a oportunidade de compartilhar experiências e provocar desafios.

Desse modo, o uso da divulgação da estratégia proporciona grande agilidade na comunicação interna, sobretudo na condução da gestão da mudança, proporcionando quebra de paradigmas, comprometimento com os valores organizacionais e participação ativa na execução da Estratégia.

Contribuinte: Assessoria de Gestão Estratégica/GDGSET/TST

Endereço eletrônico: asge@tst.jus.br

Telefone: (61) 3043-3600