

PREFÁCIO	<b>Sobre esta edição</b>	<b>vi</b>
INTRODUÇÃO	<b>Leia-me antes de mais nada</b> <i>Atenção ao termo de isenção de responsabilidade</i>	<b>1</b>

## PRINCÍPIOS BÁSICOS

CAPÍTULO 1	<b>Não me faça pensar!</b> <i>A primeira lei de Krug sobre usabilidade</i>	<b>8</b>
CAPÍTULO 2	<b>Como nós realmente usamos a web</b> <i>Examinando, executando e alcançando o objetivo de qualquer jeito</i>	<b>18</b>
CAPÍTULO 3	<b>Introdução ao projeto de painéis</b> <i>Projetando para o usuário que está só de passagem</i>	<b>26</b>
CAPÍTULO 4	<b>Animal, vegetal ou mineral?</b> <i>Por que os usuários gostam de escolhas impensadas</i>	<b>40</b>
CAPÍTULO 5	<b>Omita palavras desnecessárias</b> <i>A arte de não escrever para a web</i>	<b>46</b>

## COISAS QUE VOCÊ PRECISA PARA FAZER DA MANEIRA CORRETA

CAPÍTULO 6	<b>Placas de rua e migalhas de pão</b> <i>Projetando a navegação</i>	<b>52</b>
CAPÍTULO 7	<b>A Grande explosão do web design</b> <i>A importância de começar com o pé direito</i>	<b>82</b>

**ASSEGUANDO-SE DE QUE FEZ O CERTO**

---

CAPÍTULO 8	<b>“O rancheiro e o fazendeiro devem ser amigos”</b>	<b>100</b>
------------	--	------------

*Por que as brigas sobre usabilidade são uma perda de tempo e como evitá-las*

---

CAPÍTULO 9	<b>Testes de usabilidade econômicos</b>	<b>108</b>
------------	---	------------

*Mantenha os testes tão simples quanto frequentes*

---

**PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES E INFLUÊNCIAS EXTERNAS**

---

CAPÍTULO 10	<b>Mobile: não é mais somente uma cidade no Alabama</b>	<b>140</b>
-------------	---	------------

*Bem-vindo ao século XXI –  
Você pode sentir uma leve tontura*

---

CAPÍTULO 11	<b>Usabilidade como obséquio</b>	<b>162</b>
-------------	----------------------------------	------------

*Por que o seu site deve ser um mensch*

---

CAPÍTULO 12	<b>Acessibilidade e você</b>	<b>170</b>
-------------	------------------------------	------------

*Quando você acha que terminou, um gato passa correndo com uma torrada com manteiga amarrada nas costas*

---

CAPÍTULO 13	<b>Guia para os perplexos</b>	<b>180</b>
-------------	-------------------------------	------------

*Fazendo a usabilidade acontecer onde você vive*

---

	<b>Agradecimentos</b>	<b>190</b>
--	-----------------------	------------

	<b>Índice</b>	<b>194</b>
--	---------------	------------