

Sumário

Introdução.....	1
Capítulo 1. Conceitos e Definições	5
1.1. Estratégia	8
1.1.1. Objetivos estratégicos.....	11
1.1.2. Metas estratégicas.....	13
1.1.3. Decisões estratégicas	14
1.1.4. Conclusões sobre estratégia.....	16
1.2. Governança corporativa.....	17
1.3. Governança em projetos.....	19
1.4. PMO.....	23
1.5. Operações.....	27
1.6. Considerações finais	29
Capítulo 2. Visão sobre Projetos, Programas e Portfólio	31
2.1. Portfólio.....	32
2.1.1. Riscos do portfólio.....	35
2.2. Programas.....	35
2.2.1. Pré-projeto	36
2.2.2. Pós-projeto	38
2.2.3. Processo de gerenciamento de programas.....	39
2.3. Projetos.....	40
2.3.1. Melhores práticas	43
2.4. Considerações finais	50
Capítulo 3. Práticas para a Gestão Estratégica	51
3.1. Envolvimento da alta administração	53
3.1.1. Rituais de gestão.....	54
3.1.2. Percepção de valor.....	57

3.2. Engajamento de outras partes interessadas	59
3.3. Políticas e procedimentos	59
3.4. Plano de ação.....	60
3.5. BSC (<i>Balanced Scorecard</i>).....	61
3.6. <i>Design Thinking</i> (DT)	64
3.7. <i>Canvas</i> (<i>Business Model Canvas</i>)	65
3.8. Análise SWOT.....	65
3.9. Gestão do conhecimento.....	67
3.10. Mapa de benefícios.....	68
3.11. Agilidade organizacional.....	70
3.12. Metodologia de gestão de projetos.....	72
3.13. Processos.....	74
3.14. Melhoria contínua	76
3.15. Lições aprendidas	77
3.16. Estrutura Analítica do Projeto (EAP).....	78
3.17. Considerações finais	83
Considerações Finais	85
Referências Bibliográficas.....	89
Referências eletrônicas.....	91